

Pengaruh *Deferred Tax Exspense*, Konsentrasi Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Andhon Akbar Pratiwi¹, Ajimat²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia
Email: andhonakbarpratiwi@gmail.com¹, dosen00542@unpam.ac.id²

Article Info

Article history:

Received Agustus 05, 2025
Revised Agustus 08, 2025
Accepted Agustus 11, 2025

Keywords:

Deferred Tax Exspense
Konsentrasi Kepemilikan
Ukuran Perusahaan
Nilai Perusahaan

Keywords:

Deferred Tax Expense
Ownership Concentration
Company Size
Company Value

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh *deferred tax expense*, konsentrasi kepemilikan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah 12 perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023, dengan total 60 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Deferred tax expense*, konsentrasi kepemilikan, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. *Deferred tax expense* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial, Konsentrasi kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan secara parsial.

ABSTRACT

This study aims to demonstrate the effect of deferred tax burden, ownership concentration, and company size on firm value. The sample of this study was 12 Property and Real Estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2023, with a total of 60 samples. The results show that deferred tax burden, ownership concentration, and company size simultaneously influence firm value. Deferred tax burden does not have a significant effect on firm value partially, ownership concentration has a significant effect on firm value partially, and company size does not have a significant effect on firm value partially.

This is an open access article under the [CC BY](#) license.



1. PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis yang sangat pesat pada era globalisasi saat ini telah merubah model persaingan antar perusahaan sehingga dengan kondisi tersebut membuat banyak perusahaan saling bersaing untuk menunjukkan eksistensinya. Perusahaan *real estate* dan *property* merupakan salah satu sektor industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Perusahaan *property* dan *real estate* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan bangunan seperti perumahan, apartemen, hotel, tempat wisata dan lain-lain. Investasi di bidang *property* dan *real estate* pada umumnya bersifat jangka panjang dan akan

bertumbuh sejalan dengan pertumbuhan ekonomi serta diyakini merupakan salah satu investasi yang menjanjikan.

Fenomena yang terjadi pada sektor real estate dan properti yaitu laba yang mengalami penurunan. Fenomena ini terjadi di emiten property PT Bekasi Asri Pemula Tbk membukukan penurunan laba bersih pada 2021 sebesar 45% menjadi Rp 2,05 miliar dari laba bersih pada periode yang sama tahun 2020 yaitu Rp 3,73 miliar. Data tersebut Berdasarkan *annual report* PT Bekasi Asri Pemula Tbk dan PT Bekasi Fajar Estate tahun 2021 yang diunggah di website resmi Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id.

Persaingan dalam dunia bisnis menuntut perusahaan untuk tumbuh dan memaksimalkan nilai perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan berarti perusahaan memaksimalkan pula tujuan utama pada perusahaan. Nilai perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi, adanya kelebihan jual di atas likuiditas adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusahaan itu (Pristiwantiyasih, 2020).

Ada banyak variabel yang dapat dikaitkan dengan peningkatan nilai perusahaan, salah satunya adalah beban pajak tangguhan perusahaan. Beban pajak tangguhan adalah jumlah pajak penghasilan yang akan dibayar di masa yang akan datang akibat selisih pajak dalam jangka waktu yang singkat (Wibowo, 2018). [1]

Selain beban pajak tangguhan, nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh konsentrasi kepemilikan. Konsentarsi kepemilikan merupakan sekelompok pengendali atas aktivitas bisnis perusahaan yang memiliki hak atas kepemilikan suatu perusahaan sebesar dengan investasi yang mereka berikan (Pratomo dan Nuraulia, 2021).[2]

Selain itu, ukuran perusahaan juga merupakan faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan ukuran atau besarnya aset kekayaan yang dimiliki oleh suatu perusahaan (Tumangkeng, 2018). Hal ini dikarenakan semakin besar perusahaan maka semakin mudah bagi perusahaan untuk mendapatkan pendanaan internal maupun eksternal yang diperlukan untuk beroperasi.[3]

2. METODE

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dan menggunakan metode asosiatif. Data kuantitatif asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini maka akan dapat dibangun suatu teori yang dapat berfungsi untuk menjelaskan, meramalkan dan mengontrol suatu gejala (Sugiyono, 2016:21). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan untuk maksud selain menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari website resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id.

Tabel 1. Operasional Variabel Penelitian

No	Nama Variabel	Indikator Penelitian	Skala
1	Nilai Perusahaan (Y)	$PBV = \frac{\text{Harga Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$	Rasio

No	Nama Variabel	Indikator Penelitian	Skala
2	(Pristiwantiy asih, 2020) <i>Deffered tax expensee</i> (X2) (Widowati, 2019)	BBPTit $= \frac{\text{Beban Pajak Tangguhan i pada tahun } t}{\text{Total Aktiva pada Akhir tahun } t - 1}$	Rasio
3	Konsentrasi Kepemilikan (X3) (Pratomo dan Nuraulia, 2021)	$\frac{\text{Jumlah saham terbesar individu/kelompok}}{\text{Total saham yang beredar}} \times 10$	Rasio
4	Ukuran Perusahaan (X3) (Devisya Marta & Nofryanti, 2023)	Size = Ln Total Assets	Rasio

Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi, sampel berisi beberapa anggota yang dipilih dari populasi. Adapun metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu penentuan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu, sehingga dapat diperoleh data yang sesuai dengan kriteria dan dapat digunakan dalam penelitian. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan kriteria sebagai berikut

Tabel 2. Kriteria Sampel

No	Kriteria Sampel	Tidak Memenuhi Kriteria	Akumulasi
1	Perusahaan <i>property dan real estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 secara berturut-turut.	-	90

	Perusahaan <i>property dan real estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-		
2	2023 yang menerbitkan laporan keuangan lengkap dan diaudit secara konsisten selama periode 2019-2023 secara berturut turut.	(45)	45
3	Perusahaan <i>property dan real estate</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang tidak mengalami kerugian periodC e 2019-2023.	(32)	13
4	Perusahaan yang mempunyai data Lengkap, yaitu data yang memuat seluruh komponen pengukuran variabel.	(1)	12
Jumlah Sample Penelitian			12
Total Laporan Keuangan dikali 5 Tahun periode penelitian yang digunakan untuk sampel ini			60

Teknik pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan metode dokumentasi dimana peneliti mengumpulkan data dengan mengolah literatur, artikel, jurnal, hasil penelitian terdahulu dan informasi lainnya dengan kategori dan klasifikasi tertentu yang relevan dengan masalah penelitian. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data yang bersifat kuantitatif karena dinyatakan dengan angka-angka yang menunjukkan hasil nilai terhadap besaran variabel yang mewakilinya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Secara umum objek penelitian terbagi atas populasi dan sampel. Dalam penelitian ini, data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan sektor *Property dan Real Estate* yang berada di bursa efek Indonesia periode tahun 2019 hingga tahun 2023 berjumlah 60 perusahaan. Dan terdapat 12 perusahaan sebagai sampel dalam penelitian ini dengan periode tersebut. Data laporan keuangan yang digunakan yaitu tahunan sehingga didapatkan 60 observasi. Data ini diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia pada alamat www.idx.co.id mengambil dari artikel, jurnal, penelitian terdahulu, serta sumber-sumber lain yang relevan.

Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif merupakan teknik analisis yang menggambarkan atau mendeskripsikan data penelitian melalui nilai minimum, maksimum, rata-rata (mean), standar deviasi, sum, range, kurtosis, dan kemencengan distribusi. Analisis statistik deskriptif

digunakan untuk memberikan gambaran atau deskripsi mengenai pengaruh *Deffered Tax Exspensse*, Konsentrasi Kepemilikan dan ukuran perusahaan, dan terhadap Nilai Perusahaan.

Analisa deskriptif meliputi mean, maximum, minimum, dan standar deviasi. Disajikan dalam tabel berikut:

Tabel 3. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

	Y	X1	X2	X3
Mean	0.406866	0.000216	0.598373	26.19975
Median	0.201830	3.76E-05	0.572819	28.81214
Maximum	1.912751	0.008094	0.960468	31.83314
Minimum	0.001588	-0.005141	0.332845	15.59595
Std. Dev.	0.506981	0.002370	0.181405	5.243863
Skewness	1.901751	0.881197	0.396443	-0.939430
Kurtosis	5.911022	4.872015	2.036098	2.371149
Jarque-Bera	57.35168	16.52619	3.894434	9.813926
Probability	0.000000	0.000258	0.142671	0.007395
Sum	24.41195	0.012949	35.90239	1571.985
Sum Sq. Dev.	15.16473	0.000331	1.941559	1622.388
Observations	60	60	60	60

Berdasarkan hasil analisis deskriptif di atas, dengan jumlah data 60 perusahaan pada setiap variabel. Dari tabel di atas dapat dilihat nilai *mean* dari variabel Y adalah 0.406866, nilai maximum 1.912751 pada PT. Kawasan Industri Jababeka Tbk tahun 2020, nilai minimum 0.001588 pada PT. Summarecon Agung tahun Tbk 2020, dan nilai standar deviasi sebesar 0.506981. Data variabel X1 memperlihatkan nilai *mean* 0.000216, nilai maximum 0.008094 pada PT Makmur Berkah Amanda Tbk tahun 2021 nilai minimum -0.005141 PT PT Makmur Berkah Amanda Tbk tahun 2022, dan standar deviasi sebesar 0.002370. Data variable X2 memperlihatkan nilai *mean* 0.598373, nilai maximum 0.960468 pada PT PT Makmur Berkah Amanda Tbk 2019, nilai minimum 0.332845 pada PT Bumi Serpong Damai Tbk tahun 2021 dan standar deviasi sebesar 0.181405. Data variable X3 memperlihatkan nilai *mean* 26.19975, nilai maximum 31.83314 pada PT Bumi Serpong Damai Tbk 2023, nilai minimum 15.59595 pada PT Metropolitan Land dan standar deviasi sebesar 5.243863.

Uji Hipotesis

Uji Simultan F

Tabel 4. Hasil uji F

R-squared	0.033673	Mean dependent var	-0.319105
Adjusted R-squared	0.180949	S.D. dependent var	0.580299
S.E. of regression	0.585526	Sum squared resid	19.19909
F-statistic	2.850456	Durbin-Watson stat	2.506117
Prob(F-statistic)	0.045987		

Hasil yang diperoleh dari Tabel di atas menunjukkan nilai F hitung sebesar 2.850456 dengan probabilitas 0.045987 Sedangkan untuk mencari f tabel dengan jumlah sampel(n)=60, jumlah variabel(k)=4 dan taraf signifikan=0,05 maka $df_1=k-1=4-1=3$ dan $df_2=n-k=60-4=56$ diperoleh nilai f tabel sebesar 2.769431. Sehingga f hitung 2.850456 >

2.769431 dengan nilai signifikansi $0.045987 < \alpha = 0.05$. Hasil ini menunjukkan bahwa *deffered tax expensse*, konsentrasi kepemilikan dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Uji Parsial t

Tabel 5. Hasil uji t

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.946032	2.206546	-0.881936	0.3816
X1	10.01842	40.88316	0.245050	0.8073
X2	1.796918	1.371619	2.310070	0.0195
X3	-0.031843	0.078159	-0.407416	0.6853

Berdasarkan hasil uji simultan (uji F) yang ditampilkan pada Tabel 5:

1. *Defferered tax expensse*(X1) terhadap nilai perusahaan (Y) Variable *deffered tax expenses* mempunyai nilai t hitung 0.245050 dengan nilai probabilitas sebesar 0.8073, maka $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0.245050 < 2.003241$) dan nilai probabilitas lebih kecil $\alpha = 0.05$ ($0.8073 > 0.05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *deffered tax expenses* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Kosentrasi kepemilikan(X2) terhadap nilai perusahaan (Y) variabel Kosentrasi kepemilikan mempunyai nilai t hitung 2.310070 dengan nilai probabilitas sebesar 0.0195, maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.310070 > 2.003241$) dan nilai probabilitas lebih besar $\alpha = 0.05$ ($0.0195 < 0.05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel konsentrasi kepemilikan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan (X3) terhadap nilai perusahaan (Y) varaibel ukuran perusahaan mempunyai nilai t hitung -0.407416 dengan nilai probabilitas sebesar 0.6853 maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0.407416 < 2.003241$) dan nilai probabilitas lebih besar $\alpha = 0.05$ ($0.6853 > 0.05$). Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. KESIMPULAN

1. *Deffered tax expensse*, berpengaruh secara parsial tidak terhadap nilai perusahaan.
2. Kosentrasi kepemilikan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. *Deffered tax expensse*, kosentrasi kepemilikan dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

REFERENSI

- [1] Anggasta, G., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dividen dan umur perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 586.
- [2] Anggita, K. T. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020)* (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- [3] Antonius, R., & Tampubolon, L. D. (2019). Analisis penghindaran pajak, beban pajak tangguhan, dan koneksi politik terhadap manajemen laba. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Manajemen*, 1(1), 39-52.
- [4] Aritonang, R. L. (2023). *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- [5] Bambu, S., Van Rate, P., & Sumarauw, J. S. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Konstruksi Bangunan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 985-995.
- [6] Bernardin, D. E. Y., & Pebryyanti, D. I. (2016). Nilai Harga Saham Yang Dipengaruhi Oleh Laba Bersih dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 4(1), 74–85
- [7] Br Purba, R. (2023). Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi. In Merdeka Kreasi Group (Issue April
- [8] Chaerunnisak, U. H., & Febriani, F. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan dan Asimteri Informasi terhadap Manajemen Laba: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1799-1816.
- [9] Damayanti, N. M. E., & Darmayanti, N. P. A. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(8), 1462.
- [10] Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah manajemen dan bisnis*, 7(1), 1-12.
- [11] Fauziah, F., dan Asandimitra, A. (2018). Pengaruh nilai perusahaan terhadap kesejahteraan pemegang saham. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(1), 45-59.
- [12] Ferina, I. S., & Nurcahaya, C. (2014). Ownership structure and firm values: empirical study on Indonesia manufacturing listed companies. *archers World*, 5(4), 1
- [13] Firmansyah, M. A. (2019). Pengarah Ke n Hutang, Kebijakan I an Pajak Tangguhan Terhadap Nilai Perusahaan. E- Derm Pamulang.
- [14] Giawa, Talenahati., dan Endah Finatariani 4). Pengaruh struktur r usahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perus: (studi empiris pada per dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2022. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi* 7.9: 110-120.
- [15] Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : BP UNDIP.
- [16] Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [17] Goh, T. S., Nainggolan, J., & Sagala, E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitasterhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan

- Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2018. *Methosika*, 3(1), 515048.
- [18] Utama, J. F. D. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Indeks Lq45 (2015-2019). *Parsimonia - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–11. <https://doi.org/10.33479/parsimonia.2021.8.1.1-11>
- [19] Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- [20] Jama'an, M. 2015. "Signalling Theory: Sinyal yang Diberikan Perusahaan kepada Pengguna Laporan Keuangan." *Teori Akuntansi dan Manajemen Keuangan*. edited by D. Suryani, Penerbit Andi, 2015, pp. 29-45.
- [21] Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (2019). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. In *Corporate governance* (pp. 77-132). Gower.
- [22] Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. *Universitas Udayana, Denpasar: Tesis yang Tidak Dipublikasikan*.
- [23] Khusna, B. (2023). *PENINGKATAN NILAI PERUSAHAAN BERBASIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR GO PUBLIC DI BEI* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG).
- [24] Lestari, E. N., & Winedar, M. (2024). PENGARUH PENGHINDARAN PAJAK DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Soetomo Accounting Review*, 2(2), 249-263.
- [25] Margie, L. A., & Melinda, M. (2024). Pengaruh Green Accounting, Sales Growth Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 4(2), 594–607.
- [26] Marta, D., & Nofryanti, N. (2023). Pengaruh Intensitas Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan (JAK)*, 28(1), 55-65.
- [27] Ningsih, F. E., Stiawan, H., & Nurhayati, N. (2024). Optimalisasi Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal, Perencanaan Pajak, dan Pertumbuhan Penjualan: Peran Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 861-873.
- [28] Nuryaman, V. C. (2015). Metodologi penelitian akuntansi dan bisnis. *Bogor: Ghalia Indonesia*.
- [29] Novitasari, R. (2021). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan firm size terhadap nilai perusahaan pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (JAM)*, 18(02), 71-81.
- [30] Pratomo, D., & Nuraulia, A. N. (2021). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan konsentrasi kepemilikan terhadap persistensi laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 13-22.
- [31] Pristiwantiyasih, P. (2020). PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, BOARD DIVERSITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN:(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2018). *Media Mahardhika*, 19(1), 153-166.
- [32] Putri, D. U., & Chandra, N. (2024). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Profitabilitas, Konservatisme Akuntansi dan Pertumbuhan Penjualan, terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 16(1), 56-70.

- [33] Putri, D. M., Sari, D. P., & Yudha, A. M. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Aset Pajak Tangguhan, dan Beban Pajak Tangguhan terhadap Nilai Perusahaan “(Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2016-2020).”. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 8784-8791.
- [34] Ratana, C., & Hermanto, H. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi, Kebijakan Hutang dan Perputaran Persediaan terhadap Nilai Perusahaan. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 2994-3001.
- [35] Safitri, N., & Safii, M. (2022). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Perencanaan Pajak, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 2(2), 280-292.
- [36] Saputri, Candra K., dan Axel. (2021). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Competence: Journal of Management Studies* 15.1: 90-180.
- [37] Sari, D. P. (2022). Sinyal Dan Teori Kontrak Dalam Pelaporan. *ResearchGate*, November, 1–26.
- [38] Sari, D. k., dan Wahidahwati. (2022). Pengaruh pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* 10.4
- [39] Setiyaningsih. (2016). Peran Kepemilikan Institusional dan Transparansi Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pada Hubungan Penghindaran Pajak Dengan Nilai Perusahaan. *Accounting Global*, 49–63
- [40] Setyaningrum, D. P. O., & Zulaikha, Z. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela Dan Implikasinya Terhadap Biaya Modal Ekuitas (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 318-331.
- [41] Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41-48.
- [42] Stiyanti, U. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar pada LQ-45 Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019).
- [43] Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Yogyakarta: Penerbit Alfabeta
- [44] Suseno, M. (2012). Teori agensi: asimetri informasi dalam hubungan manajer dan pemegang saham. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(3), 123-134.
- [45] Syavira U., P. (2022). PENGARUH KINERJA KEUANGAN, KINERJA LINGKUNGAN, PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DAN KONSENTRASI KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.
- [46] Tumanggor, T., Siahaan, P., dan Simatupang, E. (2019). Nilai perusahaan dan persepsi investor terhadap kesejahteraan pemegang saham. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 15(2), 123-136.
- [47] Wayan F., I., Lestari, W. R., & Setiawan, B. (2023). PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, KONSENTRASI KEPEMILIKAN DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 9(2), 151-165.
- [48] Widiyati, D., dan Fariz L. (2024). Pengaruh beban pajak tangguhan, perencanaan pajak, dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* 4.2: 212-223.)
- [49] Widowati, R. A., Sudrajat, M. A., & Amah, N. (2019, September). Pengaruh Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba Dengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi (Pada

- Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- [50] Wongso, A. (2012). Pengaruh kebijakan dividen, struktur kepemilikan, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dalam perspektif teori Agensi dan teori signaling. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(5).
- [51] Yusri, A. Z. dan D. (2020). Teori Akutansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi Cetak. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).