

	Jurnal Abdimas Indonesia Berkarya	
	Vol. 02, No. 01, Januari 2026 Hal 228-234	E-ISSN : 3089-591X P-ISSN : 3089-6088
	https://ojs.gelcipnus.org/index.php/jaib	

Implementasi Pengabdian kepada Masyarakat: Pemberdayaan Kreativitas Digital Anggota PKK RW 013 Cipinang Melayu Melalui Pelatihan Canva

Ridan Nurfalalah¹, Sri Hadiani², Nissa Almira Mayangky³

^{1,2,3} Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Jakarta, Indonesia

Email: ridan.rlh@nusamandiri.ac.id¹, sri.shv@nusamandiri.ac.id², nissa.nky@nusamandiri.ac.id³

Article Info	ABSTRAK
Article history: Received Januari 17, 2026 Revised Januari 19, 2026 Accepted Januari 30, 2026 Keywords: Pengabdian masyarakat Literasi digital Kreativitas digital Pelatihan Canva PKK Pemberdayaan masyarakat Desain digital Keywords: Community service Digital literacy Digital creativity Canva training PKK Community empowerment Digital design	Perkembangan teknologi digital menuntut masyarakat untuk memiliki keterampilan dan literasi digital yang memadai agar mampu meningkatkan produktivitas dan kreativitas, khususnya bagi kelompok ibu rumah tangga yang tergabung dalam organisasi Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK). Namun, keterbatasan pengetahuan dan keterampilan dalam pemanfaatan media digital masih menjadi kendala utama dalam mendukung kegiatan organisasi maupun promosi usaha rumah tangga. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberdayakan kreativitas digital anggota PKK RW 013 Cipinang Melayu melalui pelatihan pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media desain digital yang praktis dan mudah digunakan. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam bentuk workshop dan praktik langsung yang dilaksanakan pada tanggal 20 September 2025, meliputi pengenalan fitur Canva, pembuatan konten promosi digital, serta pendampingan peserta. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman literasi digital, keterampilan dalam membuat desain konten promosi, serta meningkatnya kepercayaan diri peserta dalam menggunakan teknologi digital. Selain itu, kegiatan ini mendorong terbentuknya kader digital PKK sebagai upaya keberlanjutan pemanfaatan teknologi di lingkungan masyarakat. Dengan demikian, pelatihan Canva terbukti efektif sebagai sarana pemberdayaan kreativitas digital masyarakat dan dapat dijadikan model kegiatan pengabdian berbasis teknologi yang aplikatif. ABSTRACT <i>The rapid development of digital technology requires communities to possess adequate digital literacy and skills in order to enhance productivity and creativity, particularly among housewives involved in Family Welfare Empowerment (PKK) organizations. However, limited knowledge and skills in utilizing digital media remain a major challenge in supporting organizational activities and promoting home-based businesses. This community service program aimed to empower the digital creativity of PKK members in RW 013 Cipinang Melayu through training on the use of Canva as a practical and user-friendly digital design platform. The program was implemented in the form of a workshop and hands-on practice conducted on September 20, 2025, which included an introduction to Canva features, the creation of digital promotional content, and participant mentoring. The results indicate an improvement in participants' digital literacy, design skills</i>

for promotional content, and confidence in using digital technology. In addition, the program encouraged the formation of digital cadres within the PKK community to support the sustainability of digital technology utilization. Therefore, Canva training proved to be an effective approach for empowering community digital creativity and can serve as a practical model for technology-based community service programs.

This is an open access article under the [CC BY](#) license.



1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam cara berkomunikasi, mengelola informasi, dan menjalankan aktivitas ekonomi. Pemanfaatan teknologi digital yang tepat dapat meningkatkan produktivitas, kreativitas, serta daya saing masyarakat di era digital. Namun, tidak semua kelompok masyarakat memiliki tingkat literasi digital yang memadai untuk memanfaatkan teknologi tersebut secara optimal, khususnya kelompok ibu rumah tangga dan komunitas berbasis keluarga [1].

Organisasi Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) merupakan salah satu wadah strategis dalam pemberdayaan masyarakat, terutama perempuan, di tingkat kelurahan dan rukun warga. PKK memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan sosial, ekonomi, dan pemberdayaan keluarga. Seiring dengan perkembangan teknologi, aktivitas PKK juga dituntut untuk mampu beradaptasi dengan pemanfaatan media digital, baik untuk keperluan dokumentasi kegiatan, penyebaran informasi, maupun promosi usaha rumah tangga yang dijalankan oleh anggotanya [2].

Fakta di lapangan menunjukkan bahwa masih banyak anggota PKK yang menghadapi kendala dalam penggunaan teknologi digital. Keterbatasan pengetahuan, minimnya keterampilan desain, serta rendahnya kepercayaan diri dalam menggunakan aplikasi digital menjadi hambatan utama dalam pemanfaatan media digital secara mandiri [3]. Kondisi ini menyebabkan potensi kreativitas dan produktivitas anggota PKK belum dapat dikembangkan secara maksimal.

Literasi digital tidak hanya berkaitan dengan kemampuan menggunakan perangkat teknologi, tetapi juga mencakup kemampuan memahami, mengelola, dan menghasilkan konten digital yang bermanfaat [4]. Dalam konteks pemberdayaan masyarakat, peningkatan literasi digital menjadi faktor penting untuk mendorong kemandirian dan inovasi, terutama bagi kelompok masyarakat yang terlibat dalam kegiatan ekonomi kreatif dan usaha mikro [5].

Salah satu aplikasi digital yang relatif mudah digunakan dan relevan untuk masyarakat adalah Canva. Canva merupakan platform desain grafis berbasis daring yang menyediakan

berbagai template siap pakai untuk pembuatan poster, pamflet, presentasi, dan konten media sosial. Kemudahan penggunaan Canva menjadikannya alat yang potensial untuk meningkatkan kreativitas digital masyarakat tanpa memerlukan latar belakang keahlian desain grafis yang kompleks [6].

Pemanfaatan Canva dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah terbukti mampu meningkatkan keterampilan desain dan kepercayaan diri peserta dalam menghasilkan konten digital secara mandiri [7]. Melalui pendekatan pelatihan dan praktik langsung, peserta dapat memperoleh pengalaman belajar yang aplikatif dan sesuai dengan kebutuhan sehari-hari.

Berdasarkan permasalahan tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan dengan fokus pada pemberdayaan kreativitas digital anggota PKK RW 013 Cipinang Melayu melalui pelatihan pemanfaatan aplikasi Canva. Kegiatan ini dirancang tidak hanya untuk meningkatkan keterampilan teknis, tetapi juga untuk mendorong perubahan pola pikir masyarakat agar lebih adaptif terhadap teknologi digital.

Kebaruan (novelty) dari kegiatan ini terletak pada pendekatan pelatihan berbasis praktik langsung yang disesuaikan dengan kebutuhan riil anggota PKK, serta pembentukan kader digital sebagai upaya keberlanjutan pemanfaatan teknologi di lingkungan masyarakat. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi model pengabdian kepada masyarakat berbasis teknologi yang aplikatif, berkelanjutan, dan mudah direplikasi pada komunitas serupa..

2. METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di lingkungan PKK RW 013 Cipinang Melayu, Kecamatan Makasar, Jakarta Timur. Kegiatan dilaksanakan pada tanggal 20 September 2025 dengan sasaran utama anggota PKK RW 013 yang terdiri dari ibu rumah tangga dan pelaku usaha rumahan. Metode pelaksanaan dirancang menggunakan pendekatan partisipatif dan berbasis praktik langsung untuk memastikan keterlibatan aktif peserta selama kegiatan berlangsung.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Pada tahap persiapan, tim pengabdian melakukan koordinasi dengan pengurus PKK RW 013 untuk mengidentifikasi kebutuhan mitra serta permasalahan yang dihadapi terkait pemanfaatan teknologi digital. Selain itu, tim juga menyusun materi pelatihan, modul pendampingan, serta menyiapkan perangkat dan sarana pendukung yang diperlukan selama kegiatan berlangsung.

Tahap pelaksanaan dilakukan dalam bentuk workshop yang mengombinasikan penyampaian materi dan praktik langsung. Kegiatan diawali dengan pemberian materi mengenai pentingnya literasi digital dalam mendukung kegiatan organisasi PKK dan

promosi usaha rumah tangga. Selanjutnya, peserta diperkenalkan dengan aplikasi Canva sebagai media desain digital, meliputi pengenalan antarmuka, fungsi fitur dasar, serta pemanfaatan template desain. Peserta kemudian dibimbing secara langsung untuk membuat konten promosi digital berupa poster, pamflet, dan konten media sosial sesuai dengan kebutuhan masing-masing. Selama proses praktik, tim pengabdian memberikan pendampingan intensif guna membantu peserta memahami setiap tahapan penggunaan aplikasi Canva.

Tahap evaluasi dilakukan untuk menilai efektivitas pelaksanaan kegiatan dan dampaknya terhadap peningkatan kompetensi peserta. Evaluasi dilakukan melalui observasi terhadap keaktifan peserta selama kegiatan, diskusi langsung, serta perbandingan kondisi peserta sebelum dan sesudah pelatihan. Aspek yang dievaluasi meliputi pemahaman literasi digital, kemampuan mengoperasikan aplikasi Canva, keterampilan dalam membuat konten promosi digital, serta tingkat kepercayaan diri peserta dalam memanfaatkan teknologi digital. Hasil evaluasi ini digunakan sebagai dasar untuk menyusun pembahasan hasil kegiatan serta sebagai bahan pertimbangan pengembangan program pengabdian masyarakat selanjutnya..



Gambar 1. Rangkaian Kegiatan Pengabdian Masyarakat PKK RW 013 Cipinang Melayu

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Kondisi Awal Literasi Digital Peserta

Sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, sebagian besar anggota PKK RW 013 Cipinang Melayu memiliki keterbatasan dalam pemanfaatan teknologi digital, khususnya dalam pembuatan konten desain digital. Berdasarkan hasil observasi awal dan

diskusi dengan peserta, diketahui bahwa mayoritas peserta hanya menggunakan perangkat digital untuk kebutuhan komunikasi dasar, seperti pesan singkat dan media sosial, tanpa memanfaatkan fitur digital secara optimal untuk kegiatan organisasi maupun promosi usaha rumah tangga.

Keterbatasan tersebut tidak hanya disebabkan oleh minimnya pengetahuan teknis, tetapi juga rendahnya kepercayaan diri peserta dalam menggunakan aplikasi desain digital. Peserta cenderung menganggap proses pembuatan desain sebagai kegiatan yang rumit dan membutuhkan keahlian khusus, sehingga potensi kreativitas yang dimiliki belum dapat dikembangkan secara maksimal.

3.2. Pelaksanaan Pelatihan Canva sebagai Upaya Peningkatan Kreativitas Digital

Pelatihan Canva dilaksanakan dengan pendekatan praktik langsung untuk memudahkan peserta dalam memahami materi yang diberikan. Pada sesi awal, peserta diperkenalkan dengan konsep dasar literasi digital dan pentingnya konten visual dalam mendukung kegiatan PKK serta promosi usaha rumah tangga. Selanjutnya, peserta diberikan pemahaman mengenai fitur-fitur utama Canva, seperti pemilihan template, pengaturan teks, penggunaan elemen grafis, dan penyimpanan hasil desain.

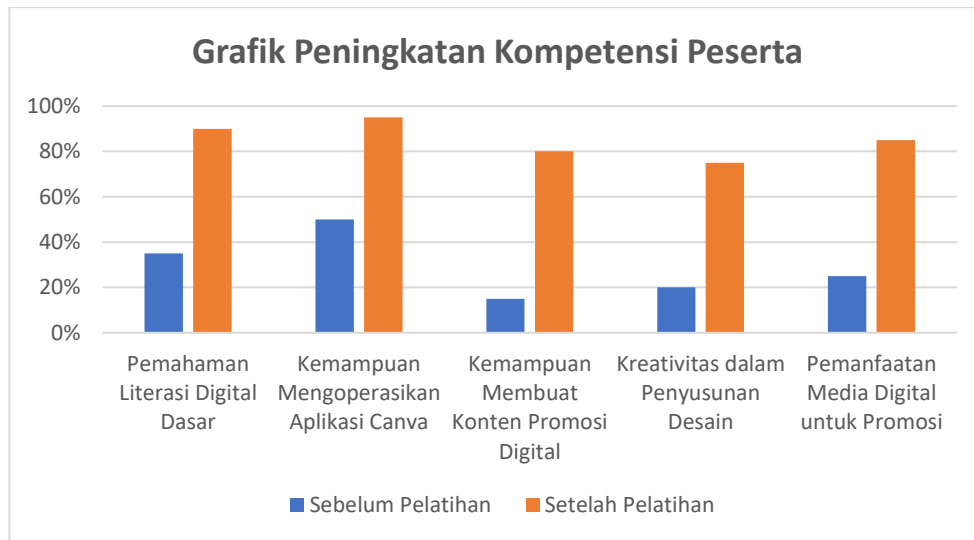
Selama proses pelatihan, peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi, terutama ketika mulai mempraktikkan pembuatan desain secara mandiri. Pendampingan intensif yang diberikan oleh tim pengabdian membantu peserta mengatasi kendala teknis yang dihadapi. Melalui pendekatan ini, peserta tidak hanya memperoleh keterampilan teknis, tetapi juga pengalaman belajar yang mendorong keberanian untuk mencoba dan berkreasi menggunakan teknologi digital.

3.3. Peningkatan Kompetensi Digital Peserta

Hasil pelatihan menunjukkan adanya peningkatan kompetensi digital peserta setelah mengikuti kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Peningkatan tersebut terlihat pada aspek pemahaman literasi digital, kemampuan mengoperasikan aplikasi Canva, serta keterampilan dalam menghasilkan konten desain digital yang sederhana namun fungsional. Peserta mampu membuat berbagai jenis desain, seperti poster kegiatan PKK, pamflet informasi, dan konten promosi produk usaha rumahan.

Peningkatan kompetensi peserta dapat dilihat melalui perbandingan kondisi sebelum dan sesudah kegiatan yang disajikan pada Tabel 1. Secara umum, peserta menunjukkan peningkatan pemahaman dan keterampilan pada seluruh indikator yang dinilai, termasuk meningkatnya kepercayaan diri dalam menggunakan teknologi digital. Hasil ini menunjukkan bahwa pelatihan Canva memberikan dampak positif terhadap pemberdayaan kreativitas digital anggota PKK.

Tabel 1. Peningkatan Kompetensi Mitra Sebelum dan Sesudah Kegiatan



3.4. Dampak Kegiatan terhadap Kemandirian dan Keberlanjutan Mitra

Selain peningkatan keterampilan teknis, kegiatan pengabdian ini juga memberikan dampak pada aspek kemandirian dan keberlanjutan pemanfaatan teknologi digital di lingkungan PKK RW 013 Cipinang Melayu. Peserta mulai menunjukkan inisiatif untuk memanfaatkan Canva dalam kegiatan rutin PKK, seperti pembuatan undangan digital, dokumentasi kegiatan, dan promosi produk usaha anggota.

Pembentukan kader digital PKK menjadi salah satu hasil penting dari kegiatan ini. Kader digital diharapkan dapat menjadi penggerak dan pendamping bagi anggota PKK lainnya dalam memanfaatkan teknologi digital secara berkelanjutan. Hal ini sejalan dengan tujuan pengabdian kepada masyarakat yang tidak hanya berfokus pada peningkatan keterampilan jangka pendek, tetapi juga mendorong keberlanjutan dan replikasi kegiatan di masa mendatang.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan melalui pelatihan pemanfaatan aplikasi Canva telah memberikan dampak positif terhadap peningkatan kreativitas dan literasi digital anggota PKK RW 013 Cipinang Melayu. Melalui pendekatan pelatihan berbasis praktik langsung, peserta mampu memahami konsep dasar literasi digital serta mengembangkan keterampilan dalam membuat konten desain digital yang aplikatif untuk mendukung kegiatan organisasi dan promosi usaha rumah tangga.

Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan kompetensi peserta, baik dari aspek pemahaman teknologi digital, kemampuan mengoperasikan aplikasi Canva, maupun kepercayaan diri dalam menghasilkan konten digital secara mandiri. Selain itu, kegiatan ini juga mendorong terbentuknya kader digital PKK sebagai upaya keberlanjutan pemanfaatan teknologi digital di lingkungan masyarakat.

Dengan demikian, pelatihan Canva dapat dijadikan sebagai model kegiatan pengabdian kepada masyarakat berbasis teknologi yang efektif, aplikatif, dan mudah direplikasi pada komunitas serupa guna mendukung pemberdayaan masyarakat di era digital.

REFERENSI

- [1] M. Khairi *et al.*, “PENGARUH TEKNOLOGI DALAM TRANSFORMASI EKONOMI DAN BISNIS DI ERA DIGITAL,” *Jurnal Perangkat Lunak*, vol. 7, no. 1, pp. 71–78, Feb. 2025.
- [2] S. Kusumaningsih and T. Rianawati, “PERAN ORGANISASI PEMBERDAYAAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) TERHADAP PROGRAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DI KELURAHAN SUKOREJO KECAMATAN GUNUNGPATI SEMARANG,” *JURNAL MANAJEMEN SOSIAL EKONOMI (DINAMIKA)*, vol. 4, no. 1, pp. 264–269, May 2024.
- [3] Rismawati, N. Syifa Syaharany, S. Aprilianti, and W. Septianawati, “PEMBERDAYAAN IBU PKK DALAM MENINGKATKAN KEMANDIRIAN EKONOMI KELUARGA DI ERA DIGITAL,” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. 10, no. 1, p. 17, Jan. 2025, doi: 10.30651/jms.v10i1.25210.
- [4] P. Hana Pebriana, A. Rosidah, and Nurhaswinda, “Peningkatan Literasi Digital Guru untuk Pembelajaran Berbasis Teknologi di Era Digital,” *Journal of Human And Education*, vol. 5, no. 1, pp. 137–148, 2025.
- [5] R. Hana NingTyas, “Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat dalam Meningkatkan Usaha Kecil Mikro Berbasis Ekonomi Kreatif di Desa Cileng Kabupaten Magetan,” *JPKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 21–35, Aug. 2024, doi: 10.70214/wsk.
- [6] D. Yuliana, A. Baijuri, A. Ayani Suparto, S. Seituni, and S. Syukria, “PEMANFAATAN APLIKASI CANVA SEBAGAI MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN KREATIF, INOVATIF, DAN KOLABORATIF,” *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, vol. 6, no. 2, pp. 247–257, Nov. 2023.
- [7] F. A. Sianturi, A. S. Sitio, L. Legito, Mhd. D. S. Lubis, and N. Afni, “Workshop Pembuatan Konten Media Sosial dengan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal,” *ARembeN Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, vol. 3, no. 1, pp. 20–24, Jun. 2025, doi: 10.69688/aremben.v3i1.141.